

# ZUKÜNFTELABOR

## DIE ZUKÜNFTEN DER INTERNEN KOMMUNIKATION



Das Zukünftelabor ist ein kreativer Raum, der Ihre Vorstellungskraft erweitert und Ihnen Werkzeuge an die Hand gibt, um in einer zunehmend komplexen Welt handlungsfähig zu bleiben. Obwohl die Zukünfte ungewiss sind, ermöglichen uns strategische Methoden der Zukunftsforschung, ein Bewusstsein für zukünftige Entwicklungen zu schaffen.

Im Zukünftelabor werden versteckte Annahmen über verschiedene Zukünfte sichtbar gemacht und in einem kreativen Rahmen und mit unterschiedlichen Szenarien experimentiert. Durch vier Phasen wird Ihre Zukünftekompetenz geschärft, theoretisches Wissen vermittelt und konkrete Handlungsmöglichkeiten abgeleitet, die Sie unmittelbar in der Gegenwart implementieren können.

### NUTZEN FÜR DAS UNTERNEHMEN

- Erweiterung der Zukünftekompetenz für das Unternehmen.
- Konkrete Handlungsimpulse, die direkt in der Organisation implementiert werden können.
- Immersive Reise in die virtuellen Zukünfte, die den reibungslosen Wissenstransfer in die gegenwärtige Arbeitspraxis unterstützt.
- Claudia Gilhofer, die renommierte Expertin aus Linz, führt Sie mit ihrem Know-how jahrzehntelanger Erfahrung durch diesen Workshop und setzt bewährte Impulse.

### ZIELGRUPPE

Führungskräfte, Teamleiter, Personalverantwortliche und Kommunikateure, die aktiv und kompetent die Zukünfte der internen Kommunikation gestalten wollen.

Es bietet eine perfekte Gelegenheit für alle, die traditionelle Lernwege hinter sich lassen und mit Begeisterung lernen wollen.

Außerdem ist es perfekt für diejenigen, die innovative VR-Technologie erleben möchten.

### INVESTITION

- € 1.499,00 pro Person zzgl. USt im Preis enthalten:
  - vorkonfiguriertes Leih-VR-Headset
  - Versand und Rückversand
  - Onboarding und persönliche Betreuung
- € Tageshonorar für Unternehmen auf Anfrage

### INHALTE:

#### Führungsaufgabe interner Kommunikation:

Wie wird der vielfach beschriebene Wandel der internen Kommunikation von Führungskräften erlebt und gelebt?

Wie kann dauerhaft Orientierung und Sinn vermittelt werden und der Wertewandel in der Arbeitswelt authentisch repräsentiert werden?

#### Interne Kommunikation im Wettbewerb mit KI – wie bleiben wir Menschen verbunden?

Welche Herausforderungen stellen sich der Kommunikation in einer von Digitalisierung geprägten Welt?

Was braucht es, um in einem sich ständig verändernden Umfeld verbunden zu bleiben?

#### DIE TEILNEHMER:INNEN ERHALTEN IMPULSE, UM...

... ihre Fähigkeit zur Zukunftsgestaltung zu stärken, indem sie die Prinzipien der Zukünftebildung verstehen und anwenden lernen.

... versteckte Annahmen in der internen Kommunikation aufzudecken und durch kreative Szenarioarbeit ein tieferes Verständnis für verschiedene Zukunftswege zu entwickeln.

... innovative Kommunikationsstrategien zu entwerfen, die die Menschlichkeit in einer von KI und digitalen Technologien dominierten Arbeitswelt bewahren.

... effektive Führungsstrategien in der internen Kommunikation zu entwickeln.

