

INTERNE KOMMUNIKATION: DAS HERZSTÜCK EINER AUFSTREBENENDEN UNTERNEHMENSKULTUR



3-TÄGIGER INTENSIV-WORKSHOP

In dieser Workshop-Reihe haben Sie die Möglichkeit, mit verschiedenen kreativen Methoden und Tools zu arbeiten, um Ihre Fähigkeiten im Bereich der internen Kommunikation zu erweitern. Interaktive Diskussionen, Gruppenaktivitäten und praktische Übungen stehen im Mittelpunkt – sie ermöglichen es, Ihr Wissen und Ihre Fähigkeiten aktiv anzuwenden und zu vertiefen.

Sie lernen, maßgeschneiderte Kommunikationsstrategien zu entwickeln, die nicht nur die aktuelle Unternehmenskultur reflektieren und fördern, sondern auch flexibel genug sind, um sich an zukünftige Veränderungen anzupassen.

NUTZEN FÜR DAS UNTERNEHMEN

- Erhöhte Anpassungsfähigkeit durch innovative Kommunikationsstrategien und Marktanpassung.
- Stärkung der Unternehmenskultur durch verbesserte interne Kommunikation.
- Krisenresilienz steigern und effektive Kommunikation für Notzeiten fördern.
- Claudia Gilhofer, die renommierte Expertin aus Linz, führt Sie mit ihrem Know-how jahrzehntelanger Erfahrung durch diesen Workshop und setzt bewährte Impulse.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte, Teamleiter, Personalverantwortliche und Kommunikateure, die ihre Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich der internen Kommunikation ausbauen wollen, um eine dynamische und effektive Unternehmenskultur zu fördern.

Es bietet eine perfekte Gelegenheit traditionelle Lernwege zu verlassen und innovative VR-Technologie aktiv zu erleben.

INVESTITION

- € 3.150,00 pro Person zzgl. USt im Preis enthalten:
 - vorkonfiguriertes Leih-VR-Headset
 - Versand und Rückversand
 - Onboarding und persönliche Betreuung
- € Tageshonorar für Unternehmen auf Anfrage

INHALTE:

- **Chancen und Herausforderungen strategischer Kommunikation:** Besteht die Bereitschaft die Kommunikationsstrategie an die sich ständig wandelnden Marktbedingungen anzupassen und somit Wettbewerbsvorteile auszubauen?
- **Künstliche Intelligenz in der internen Kommunikation – Chance und Herausforderung:** Wie kann KI Kommunikationswege revolutionieren, ohne dass die Menschlichkeit auf der Strecke bleibt?
- **Kultur und Werte: Die Auswirkungen auf die Unternehmenskultur:** Wie prägen Kultur und Werte tatsächlich den Erfolg des Unternehmens? Lernen Sie, eine Kultur zu schaffen, die nicht nur inspiriert, sondern auch nachhaltig zum Unternehmenserfolg beiträgt.
- **Warum die Interne Kommunikation eine unbedingte Abgrenzung zum Employer Branding erfordert:** Warum ist es entscheidend, interne Kommunikation und Employer Branding nicht zu vermischen?

DIE TEILNEHMER:INNEN ERHALTEN IMPULSE, UM...

- ... innovative Ansätze und kreative Lösungen zu entdecken, die sie nutzen können, um die interne Kommunikation in ihrem Unternehmen neu zu gestalten und zu verbessern.
- ... Fähigkeiten zu erwerben, die es ihnen ermöglichen, auch in schwierigen Zeiten eine klare, kohärente und beruhigende Kommunikation sicherzustellen.
- ... ihr Verständnis darüber zu vertiefen, wie effektive interne Kommunikation die Unternehmenskultur prägt und zum Gesamterfolg des Unternehmens beiträgt.
- ... effektive Strategien und Techniken zu erproben, die die Motivation und das Engagement ihrer Mitarbeiter steigern.

