



VR BUSINESS CLUB ONLINE

23
24

VR SPACES

JAHRBUCH:
VERANSTALTUNGEN 2023 & 2024

[Go to: VR Business Club](#)

VR Business Club Spaces

VR Business Club Spaces - der virtuelle Showroom des VR Business Club: Best Practices aus den Bereichen Virtual Reality, Augmented Reality und Mixed Reality.

INHALT

2023

- 3 BESCHREIBUNG VRBUSINESS CLUB SPACES
- 4 MAI 2023 - TALK "RECRUITING IM IMMERSIVEN RAUM"
- 5 JULI 2023 - ONLINE TALK MIT JAN STOLLENWERK
- 6 JULI 2023 - GLUE KENNENLERNEN
- 7 NOVEMBER 2023 - RAUM MIT ROLF MESSMER
- 8 DEZEMBER 2023 - VRBC SPACES TREFF MIT MICHAEL ALF

2024

- 9 JANUAR 2024 - GLUE MIT JANI LESKINEN
- 10 MÄRZ 2024 - DIE APPLE VISION PRO
- 11 MAI 2024 - ENGAGE MIT ROBERT VOGEL
- 12 JUNI 2024 - MICROSOFT MESH MIT CHRISTIAN GLESSNER
- 13 SEPTEMBER 2024 - RAUM MIT MICHAEL GAIRING
- 14 DEZEMBER 2024 - KI EINSATZ IN VR MIT ARTHUR



WELCOME TO VR BUSINESS CLUB SPACES

PETRA ISABEL SCHLERIT

VR Business Club Head of Spaces

Im April 2023 wurde der VR Business Club Spaces mit Petra Isabel Schlerit als Head of Space eingeführt. Das Format findet sowohl in 2D via Zoom als auch immersiv im virtuellen Raum statt.

Die 2D Spaces Online Talks dienen unseren Mitgliedern dazu, Informationen zum Thema des kollaborativen Arbeitens in VR in Form von Kurzvorträgen zu bekommen. In den geschlossenen Talks präsentieren Fachexperte:innen des VR Business Clubs mit Kern-Kompetenzen und vielen Kundenerfahrungen in diesem Bereich.

Doch unser Schwerpunkt liegt natürlich direkt im immersiven Eintauchen mit VR. Ich danke alle, die uns in diesen Jahren im Space begleitet haben!



Petra Schlerit



TALK MAI 2023

Unser Event zum Thema „Recruiting im immersiven Raum“ war ein voller Erfolg! Die Teilnehmer:innen hatten die Möglichkeit, sich in einer vollständig virtuellen Umgebung auf der Plattform Arthur Technologies zu treffen und das Potenzial der Virtual Reality (VR) hautnah zu erleben. Im Mittelpunkt stand die Frage, wie VR-Technologie den Bewerbungsprozess revolutionieren kann.

Gemeinsam diskutierten wir spannende Ansätze und gewannen wertvolle Einblicke in die Praxis, wie innovative Unternehmen diese Technologie bereits nutzen, um Talente auf eine neue, interaktive Weise zu rekrutieren.

Praxisnutzen für Ihr Recruiting – Ergebnisse und Inspirationen

Direktes Anwenden innovativer Recruiting-Ansätze:

Unsere Mitglieder:innen hatten die Gelegenheit, Virtual Reality gezielt im Kontext des Bewerbungsprozesses zu erleben. Dabei wurden konkrete Szenarien wie virtuelle Bewerbungsgespräche und interaktive Unternehmensrundgänge vorgestellt, die sofortige Impulse für die Optimierung eigener Recruiting-Strategien lieferten.

Erprobte Best Practices als Orientierungshilfe:

Anhand praxisnaher Beispiele von Unternehmen, die VR erfolgreich einsetzen, erhielten unsere Mitglieder:innen umsetzbare Ideen für die Integration dieser Technologie in ihre Prozesse – ein klarer Wettbewerbsvorteil in einem zunehmend digitalen Arbeitsmarkt.





ONLINE TALK

MIT JAN STOLLENWERK JULI 2023

Am 6. Juli hatten wir das Vergnügen mit Jan Stollenwerk, Vice President Global HR and Corporate Communication bei Woco, über den erfolgreichen Einsatz von Virtual Reality (VR) im Bewerbungsprozess zu sprechen. Aufbauend auf unsere "Theorie im Mai, erlebten wir nun die Praxis". Auf der Plattform Arthur Technologies zeigte Jan eindrucksvoll, wie Woco VR nutzt, um die Candidate Journey für potenzielle Fachkräfte zu optimieren.

Im stark umkämpften Arbeitsmarkt ist es für Unternehmen entscheidend, innovative Methoden einzusetzen, um Talente zu gewinnen – und Woco macht dies auf beeindruckende Weise. Bewerberinnen und Bewerber haben bei Woco die Möglichkeit, den Arbeitsplatz und das Unternehmen bereits virtuell zu erleben, lange bevor sie einen Fuß ins Büro gesetzt haben. Diese neue Art des Recruitings bietet Einblicke, die normalerweise erst am ersten Arbeitstag möglich wären, und schafft somit eine tiefere Bindung und bessere Entscheidungshilfe für beide Seiten.

Der Online-Talk war nicht nur eine Bereicherung in puncto Information und Austausch, sondern auch eine praktische Einführung in die Welt der kollaborativen VR.

Innovatives Recruiting – Woco zeigt den Weg

Neue Perspektiven in der Führungskräftegewinnung:

Unsere Mitglieder:innen erhielten einen exklusiven Einblick in die Candidate Journey bei Woco, die VR-Technologie gezielt einsetzt, um Führungskräfte anzusprechen. Besonders bemerkenswert: Kandidat:innen, die nicht bereit waren, sich auf die innovative Methode einzulassen, schieden frühzeitig aus – ein Vorteil, da Woco Mitarbeitende sucht, die Offenheit und Neugier für neue Technologien mitbringen. Gleichzeitig zog der Ansatz Bewerbende an, die das Verfahren als positives Signal für die Unternehmenskultur werteten. VR hilft Woco so, die richtigen Talente nicht nur zu finden, sondern auch nachhaltig zu überzeugen.

Ein Erlebnis, das bindet:

Der Ansatz wird aktuell für die Gewinnung oberer Führungskräfte genutzt. Bewerber:innen erhalten ein VR-Headset, um die immersive Candidate Journey zu erleben. Bei erfolgreicher Einstellung bleibt das Headset Teil ihrer Ausstattung – eine Maßnahme, die von Anfang an Bindung und Identifikation mit dem Unternehmen fördert. Sollte es nicht zur Einstellung kommen, wird die Hardware zurückgegeben. Diese Herangehensweise verbindet Effizienz mit innovativer Technik und schafft eine Brücke zwischen Bewerbenden und Unternehmen.

GLUE JULI 2023

Im Juli 2023 führte Petra Isabel Schlerit unsere Mitglieder:innen in die kollaborative Welt der Virtual Reality (VR) auf der Plattform GLUE ein.

Glue ist eine herausragende Collaboration-VR-Plattform, die durch ihre exzellent gestalteten Avatare und eine Vielzahl an Funktionen besticht. Sie ermöglicht eine natürliche und intuitive zwischenmenschliche Interaktion, die nahezu an physische Meetings heranreicht.

Die Plattform bietet alles, was für effektive Zusammenarbeit, Learning & Development und kreative Teamprozesse benötigt wird. Besonders bemerkenswert ist der hohe Anspruch an Datensicherheit und der zuverlässige Support, den Glue als finnisches Unternehmen gewährleistet.

Während des Events präsentierte das Unternehmen Glue seine innovativen Features und Petra ergänzte dies durch praktische Einblicke aus dem praktischen Einsatz von Unternehmen.



Hinweis: Mehr Informationen zum aktuellen Stand von glue auf Seite 09

Einblicke in die Welt kollaborativer VR mit Glue

Innovatives Feeling und persönliches Erlebnis:

Unsere Mitglieder:innen schätzten das außergewöhnliche Gefühl, sich auf Glue zu treffen – es war wie ein persönliches Wiedersehen, trotz der virtuellen Umgebung. Dieses innovative Format sorgte nicht nur für eine inspirierende Atmosphäre, sondern auch für viel Freude und Motivation, neue Technologien im eigenen Unternehmenskontext zu betrachten.

Direkter Vergleich ohne Aufwand:

Das Event bot die Möglichkeit, Glue als eine von mehreren herausragenden VR-Plattformen kennenzulernen, die im Unternehmenskontext genutzt werden können. Da jede Plattform ihre eigenen Vor- und Nachteile hat, war es für unsere Mitglieder besonders wertvoll, Glue hautnah und unter professioneller Anleitung zu erleben – ohne selbst viel Zeit in die Erkundung investieren zu müssen.



RAUM NOVEMBER 2023

Am 2. November 2023 hatten wir das Vergnügen, in die immersive Welt von RAUM einzutauchen und gemeinsam mit Rolf Meßmer, Chief Metaverse Officer von RAUM, die vielseitigen Einsatzmöglichkeiten von VR-Software für Business Use Cases zu entdecken.

Rolf Meßmer präsentierte den „Rola Project Showcase“, ein inspirierendes Beispiel, das anhand des fiktiven Unternehmens Rola, das E-Scouter entwickelt, die Einsatzmöglichkeiten von RAUM eindrucksvoll verdeutlichte.

Unsere Mitglieder:innen konnten live erleben, wie geografisch verteilte Abteilungen mithilfe der Standardfunktionen von RAUM nahtlos zusammenarbeiten, um tägliche Geschäftsprozesse zu optimieren. Durch diese interaktive Präsentation wurde deutlich, wie RAUM Unternehmen dabei unterstützen kann, Effizienz und Produktivität in verschiedenen Teams spürbar zu steigern.



TREFF MIT MICHAEL ALF DEZEMBER 2023



Im Dezember 2023 entführten wir unsere Mitglieder:innen in eine Welt, die bald Alltag sein wird – das Metaverse. Die Vorstellung einer virtuellen Welt, die unsere Realität widerspiegelt, wurde greifbar, als wir darüber diskutierten, wie Unternehmen im Metaverse Geschäfte machen, Kunden weltweit treffen, Produkte gemeinsam entwickeln und sogar komplexe Simulationen durchlaufen können – alles in einer immersiven 3D-Umgebung.

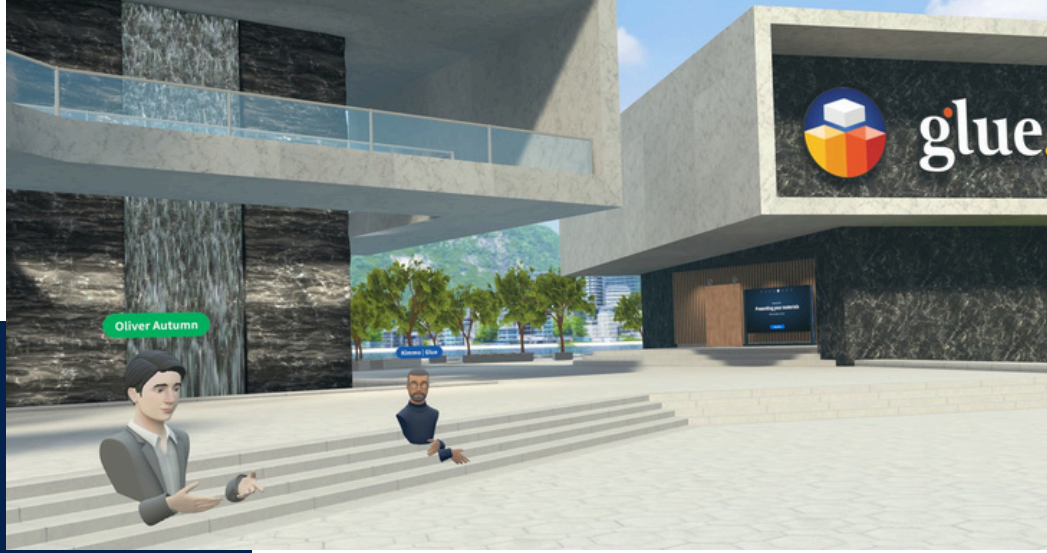
Michael Alf, CEO von New World Events und Experte für digitale Transformation, teilte seine Erkenntnisse zum B2B-Marketing im Metaverse.

Er führte uns durch die revolutionären Möglichkeiten, die diese Multi-Billionen-Dollar-Welt bereits heute bietet. Mit spannenden Einblicken aus seinem neuen Buch „B2B Metaverse Marketing: How to understand, customise and conquer digital transformation in the era of the Metaverse, AI and Web3“ erklärte er, wie sich Unternehmen erfolgreich auf diese digitale Revolution vorbereiten und die immensen Potenziale für Marketing und Geschäftsprozesse erschließen können.

Wir erhielten einen exklusiven Überblick darüber, wie das Metaverse nicht nur eine technologische Spielerei ist, sondern bereits entscheidende Veränderungen in der Art und Weise mit sich bringt, wie Unternehmen in der digitalen Ära Geschäfte machen und sich am Markt positionieren.

Unsere Mitglieder:innen nahmen aus diesem Online Talk einen klaren Vorteil mit:

Sie erhielten konkrete Impulse, wie das Metaverse schon heute strategisch genutzt werden kann, um neue Geschäftsmöglichkeiten zu erschließen. Michael Alf zeigte praxisnah, wie Unternehmen im Metaverse innovative B2B-Marketingstrategien umsetzen können – etwa durch virtuelle Produktpräsentationen, die weltweit Kunden ansprechen, oder durch immersive Workshops, die Produktentwicklung beschleunigen.



GLUE JANUAR 2024

Jahresauftakt 2024 – Exklusive Einblicke mit Glue

Das Jahr 2024 starteten wir im VR Business Club Space auf der Plattform Glue mit einem besonderen Highlight: Jani Leskinen, Head of Sales bei Glue, führte unsere Mitglieder persönlich durch die neuesten Features und virtuellen Welten.

Als exklusive Mitglieder:innen des VR Business Clubs hatten wir die Möglichkeit, praktische Unternehmensszenarien aus den vielseitigen Use Cases von Glue direkt zu erleben. Zudem gewährte uns Jani spannende Einblicke in internationale Anwendungsbereiche, die verdeutlichten, wie Unternehmen weltweit diese Plattform für innovative Geschäftsprozesse und Zusammenarbeit nutzen.

Dieses Event bot nicht nur Inspiration, sondern auch konkrete Ansätze, wie unsere Mitglieder Glue für ihre eigenen Ziele und Strategien einsetzen können. Ein gelungener Auftakt in ein innovatives Jahr!



Im April 2024 musste Glue Insolvenz anmelden, wurde jedoch von Hyperspace, einem führenden Anbieter von immersiven Metaverse-Lösungen, übernommen und steht somit bald wieder zur Verfügung – bereits im Oktober 2024 fand das erste Treffen auf Glue unter neuer Führung statt.



APPLE VISION PRO MÄRZ 2024



Exklusiver Online-Talk: Apple Vision Pro – Informationen aus erster Hand

In einem spannenden und hochaktuellen Online-Talk widmeten wir uns den brennenden Fragen rund um die gerade erst in den USA erschienene Apple Vision Pro Technologie.

Petra Isabel Schlerit, ausgezeichnet als Top-Expertin „VR im Business“ für Deutschland, Österreich und die Schweiz vom ERFOLG Magazin, reiste eigens nach Washington, um eines der heißbegehrten Spatial Computing Headsets von Apple zu sichern.

Im Fokus standen Informationen aus erster Hand: Kann das Gerät in den USA gekauft und in Europa genutzt werden? Welche Besonderheiten sind beim Kauf zu beachten, wie etwa das vorab notwendige Kopf-Scanning? Petra teilte ihre exklusiven Erfahrungen und gab praxisnahe Einblicke, wofür dieses hochwertige Gerät bereits genutzt werden kann. Sie beantwortete alle Fragen der Mitglieder:innen und beleuchtete die vielen Schlagzeilen, Artikel und viral gegangenen Videos rund um die Apple Vision Pro.

Der Vorteil des VR Business Clubs: Stets hautnah und zeitnah an den wichtigsten Informationen und Innovationen teilzuhaben – und damit immer einen Schritt voraus zu sein!



ENGAGE MAI 2024

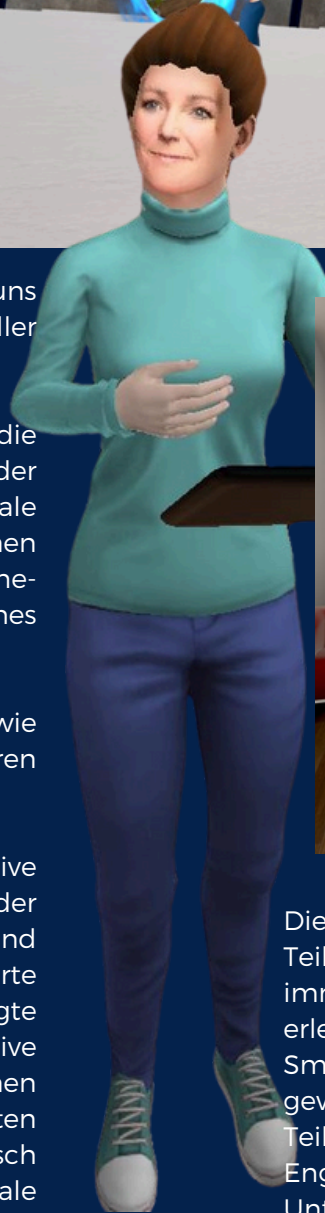


In unserem Mai 2024 Event öffnete uns Engage die Türen zu einer Welt voller immersiver Möglichkeiten.

Unsere Mitgliederinnen hatten die Gelegenheit, praxisnahe Anwendungen der Plattform kennenzulernen, darunter digitale Zwillinge für Unternehmenspräsentationen und die Durchführung von Online-schulungen ohne die Notwendigkeit eines persönlichen Avatars.

Diese Ansätze zeigten eindrucksvoll, wie Engage Geschäftsprozesse modernisieren und effizienter gestalten kann.

Ein besonderes Highlight war der exklusive Vortrag von Robert Vogel, CEO der Unternehmen mit Zukunft GmbH und ausgewiesener Engage-Experte. Er führte uns durch konkrete Use Cases und zeigte auf, wie Unternehmen Engage für immersive Meetings, Schulungen und Präsentationen nutzen können. Seine Einblicke machten deutlich, wie die Plattform strategisch eingesetzt werden kann, um digitale Transformation erfolgreich umzusetzen.



Die Veranstaltung bot Flexibilität bei der Teilnahme: Mitgliederinnen konnten die immersive Erfahrung mit einem VR-Headset erleben oder das Event über PC, Tablet oder Smartphone verfolgen. Unabhängig vom gewählten Zugang erhielten alle Teilnehmerinnen wertvolle Impulse, wie Engage gewinnbringend in den eigenen Unternehmensalltag integriert werden kann.



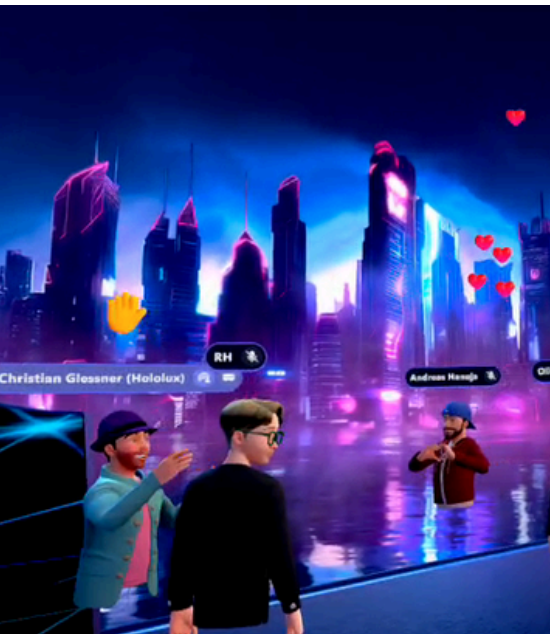
MICROSOFT MESH MIT CHRISTIAN GLESSNER JUNI 2024

In unserer Juni 2024 Veranstaltung stand die Zukunft der Zusammenarbeit im Mittelpunkt: **Microsoft Mesh**.

Diese innovative VR-Plattform, die nahtlos in Microsoft Teams integriert ist, hebt die remote Zusammenarbeit auf eine völlig neue, dreidimensionale Ebene. Unsere Mitglieder:innen hatten die exklusive Möglichkeit, die digitalen Welten von Microsoft Mesh unter der fachkundigen Leitung von Christian Glessner, CEO von Hololux und Experte für immersive Technologien, zu erkunden.

Christian zeigte eindrucksvoll, wie Microsoft Mesh bereits jetzt genutzt wird.

Wir erhielten praktische Einblicke in die neuen Möglichkeiten, die Microsoft bietet, um die Zusammenarbeit über Distanzen hinweg zu verändern und innovative Arbeitsmodelle zu fördern.



RAUM SEPTEMBER 2024

Eines der Highlights im VR Business Club Spaces war das Event mit Michael Gairing, CEO von RAUM. Er präsentierte einen beeindruckenden Versicherungs-Showcase und gab den Teilnehmer:innen Einblicke in die neuesten Features der Plattform.

Auf der Plattform RAUM präsentierte er einen beeindruckenden Showcase aus der Versicherungsbranche und gewährte exklusive Einblicke in die neuesten Features der Plattform.

Ein besonderer Schwerpunkt des Events lag auf den strategischen Anwendungen von VR in spezifischen Branchen. Michael Gairing zeigte anhand des Versicherungs-Showcases praxisnah, wie VR-Lösungen bereits heute Prozesse optimieren, Kundenerlebnisse verbessern und neue Geschäftsmodelle ermöglichen.

Diese konkreten Beispiele machten deutlich, wie Unternehmen von der Technologie profitieren können – über reine Theorie hinaus direkt in die Praxis.

Das Event bot nicht nur technologische Inspiration, sondern auch die Möglichkeit zum aktiven Austausch. Unsere Mitglieder:innen nutzten die Plattform RAUM, um mit Branchenexpert:innen und Gleichgesinnten ins Gespräch zu kommen, Best Practices zu teilen und neue Ideen für ihre VR-Strategien zu entwickeln. Die positive Resonanz auf dieses Event zeigte erneut, wie relevant diese Themen für die langfristige Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen sind.



KI EINSATZ IN VR MIT ARTHUR DEZEMBER 2024

Am 2. Dezember 2024 fand das Abschluss-Event des VR Business Clubs Spaces wieder direkt in der immersiven Umgebung der Plattform Arthur statt – ein inspirierender Ausklang eines ereignisreichen Jahres.

Gemeinsam mit vielen Mitglieder:innen tauchten wir in die faszinierende Welt der künstlichen Intelligenz ein.

Eric Adolph, Head of Customer Success bei Arthur, präsentierte die neuesten Features der Plattform. Besonders spannend war die Vorstellung von Künstlicher Intelligenz als interaktivem Coworker – treffend beschrieben mit dem Slogan: „One space where Humans and AI work together.“

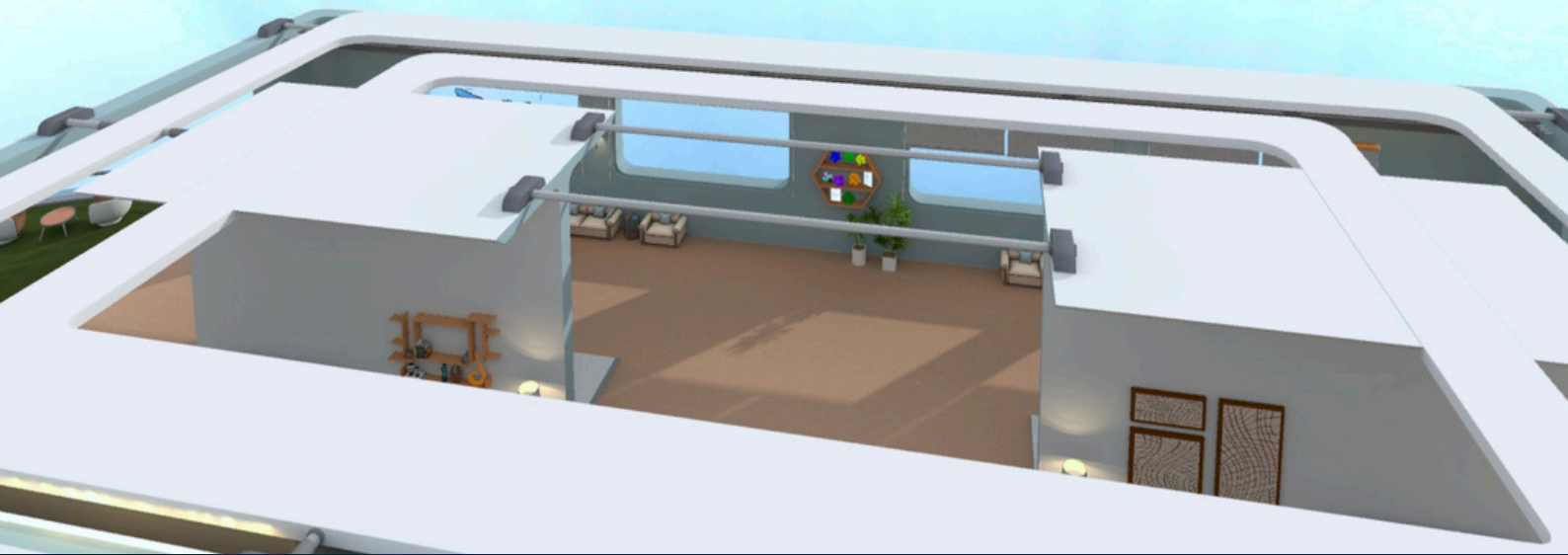
Die Vision: KI, die Informationen kontextualisiert, Zusammenfassungen erstellt und proaktiv nächste Schritte vorschlägt – alles in einer intelligenten, KI-integrierten Arbeitsumgebung, die Produktivität und Kreativität fördert.



Das Event bot nicht nur faszinierende Einblicke in technologische Innovationen, sondern auch Raum für intensiven Austausch. Ein herzlicher Dank an das Arthur-Team für die inspirierende Präsentation und an alle Teilnehmenden für die bereichernden Gespräche!

Ein gelungener Abschluss im Jahr 2024, der noch einmal verdeutlichte, wie wichtig der Dialog über Innovationen ist – und wie der VR Business Club dazu beiträgt, immer am Puls der Zeit zu bleiben.





Zwei Jahre VR Business Club Spaces – eine Reise voller Inspiration, Innovation und beeindruckender Einblicke liegt hinter uns. Wir durften zahlreiche spannende Events erleben, die am Puls der Zeit lagen und unseren Mitgliedern:innen nicht nur Zugang zu den neuesten VR-Plattformen und Technologien ermöglichten, sondern auch konkrete Use Cases und praxisorientierte Erfahrungsberichte näherbrachten.

Ein besonderer Dank gilt **Bernd Kaltenbach von kabeteC**, dessen Unterstützung es vielen Mitgliedern:innen ermöglichte immersiv an unseren Veranstaltungen teilzunehmen. Mit den von ihm bereitgestellten, vollständig konfigurierten VR-Leih-Headsets der neuesten Generation wurde greifbar, wie einfach und zugänglich VR-Technologie für Kunden, Mitarbeitende und Events sein kann.

Auch im kommenden Jahr werden wir uns weiterhin dafür einsetzen, Euch tiefe Einblicke in die gewinnbringende Anwendung von VR in unternehmerischen Prozessen zu bieten.

Gemeinsam werden wir am Puls der technologischen Entwicklungen bleiben und Euch mit aktuellen Informationen versorgen, damit der VR Business Club Spaces auch in Zukunft ein Ort für Inspiration, Austausch und Innovation bleibt.

Vielen Dank für Eure Unterstützung und auf ein erfolgreiches, spannendes Jahr 2025!

Petra Isabel Schlerit