

BOOST MY BRAND

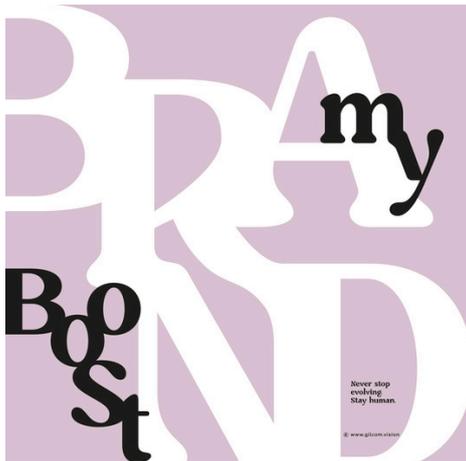
VON DER VISION ZUR WIRKLICHKEIT: SCHÄRFEN SIE IHRE MARKE DURCH PROFESSIONELLE KREATIVSTRATEGIEN UND SYSTEMISCHES COACHING

“Boost my Brand“ ist ein praxisorientierter Workshop, der Ihnen aufzeigt, was eine differenzierende Marke ausmacht und wie Sie Ihre Marke gezielt weiterentwickeln können.

Durch eine strukturierte Vorgehensweise erhalten Sie sowohl theoretisches Wissen als auch konkrete Handlungsschritte, die Sie sofort umsetzen können. Hier sind Sie in besten Händen und profitieren vom umfassenden Know-how der Workshop-Moderatorin, die jahrzehntelange Erfahrung als Art- und Kreativdirektorin, Creative Planner, Kommunikationspsychologin i.A., systemischer Business Coach und Mentorin mitbringt.

Unter ihrer Leitung erhalten Sie gezielte Unterstützung und Förderung, um Ihre Marke zu schärfen, zu stärken und klar zu positionieren – zur besseren Orientierung für Ihre Zielgruppe und einer deutlichen Differenzierung vom Wettbewerb.

Der wertvolle externe Blick hilft Ihnen dabei, Ihr großes Ganzes zu erkennen und ein klareres Bild für Ihre zukünftige Markenstrategie zu entwickeln.



INHALTE

Der Workshop umfasst folgende Phasen:

- Erkennen: Entdecken und definieren Sie die Kernwerte und Identität Ihrer Marke
- Entwickeln: Starten Sie, eine klare Strategie und Positionierung zu erarbeiten
- Testen: Erstes Entwickeln und validieren Ihrer Markenversprechen
- Implementieren: Definieren Sie notwendige Maßnahmen, um Ihre Markenstrategie nachhaltig umzusetzen

IHR NUTZEN - Warum sollten Sie teilnehmen?

- Einzelworkshop: Ideal für diejenigen, die eine maßgeschneiderte und intensive Betreuung wünschen. Sie arbeiten individuell mit der Kreativdirektorin und erhalten spezifische Ansätze und Empfehlungen für Ihre Marke
- Gruppenworkshop: Perfekt für den Austausch mit Gleichgesinnten. Maximal fünf Teilnehmende sorgen für eine persönliche Atmosphäre, in der Sie von den Erfahrungen und dem Feedback der anderen profitieren

BENEFIT FÜR DIE TEILNEHMER:INNEN

Themenfelder des ‚Boost my Brand‘ Workshops:

Wertekompass und Identität

- Wie identifizieren und etablieren Sie die Kernwerte Ihrer Marke?
- Welche Bedeutung haben diese Werte für Ihre Unternehmensstrategie und Ihre Kundenbeziehungen?

Strategieentwicklung

- Wie entwickeln Sie eine klare Vision und Mission für Ihre Marke?
- Wie schärfen Sie Ihre Positionierung im Markt und setzen sich von der Konkurrenz ab?

Markenversprechen und Kommunikation

- Was macht ein unverwechselbares Markenversprechen aus?
- Wie kommunizieren Sie Ihr Markenversprechen konsistent und wirkungsvoll?
- Wie erreichen Sie Ihre Zielgruppe?

Nachbetreuung:

Nach dem Workshop haben Sie die Möglichkeit, Einzel-coaching und Mentoring in Anspruch zu nehmen. Damit stellen Sie sicher, dass Ihre Markenstrategie nicht nur entwickelt, sondern auch erfolgreich umgesetzt wird.

ANFRAGE **Bestellnr. U-4440**



Anmeldeformular



office@xr-c.com



+49 (176) 2177 5622

REFERENT:IN

Claudia Gilhofer

TEILNEHMERKREIS

Selbstständige und Solopreneure, die Klarheit, Orientierung und konkrete Lösungen für ihre Markenstrategie und -führung suchen.

FORMAT

1-tägig von 09:00 - 17:00 Uhr
remote mit Virtual Reality (VR)

METHODEN

Trainer-Input | Fallbeispiele | Tools
praktische Übungen | Diskussion

Es wird prozessflexibel auf die Anliegen der Teilnehmenden eingegangen. Seminarunterlage und ggf. Umsetzungsplan unterstützen die Reflexion und Aneignung der Inhalte.

INHOUSE

Individuell abgestimmte Schulungen – in Virtual Reality oder online. Profitieren Sie von maximaler Flexibilität und einem attraktiven Festtagessatz.

INVESTITION

Einzelworkshop - 1 Tag:

€ 1.978,00 pro Person zzgl. USt
inkl. Leih-VR-Headset
Versand und Rückversand,
Onboarding und persönliche
Betreuung

Gruppenworkshop - 1 Tag:

€ 1.499,00 pro Person zzgl. USt
inkl. Leih-VR-Headset
Versand, Onboarding und
persönliche Betreuung

maximal 5 Personen pro
Workshop