

INTERNE KOMMUNIKATION: DAS HERZSTÜCK EINER AUFSTREBENENDEN UNTERNEHMENSKULTUR

In dieser Workshop-Reihe haben Sie die Möglichkeit, mit verschiedenen kreativen Methoden und Tools zu arbeiten, um Ihre Fähigkeiten im Bereich der internen Kommunikation zu erweitern. Interaktive Diskussionen, Gruppenaktivitäten und praktische Übungen stehen im Mittelpunkt – sie ermöglichen es, Ihr Wissen und Ihre Fähigkeiten aktiv anzuwenden und zu vertiefen.

Sie lernen, maßgeschneiderte Kommunikationsstrategien zu entwickeln, die nicht nur die aktuelle Unternehmenskultur reflektieren und fördern, sondern auch flexibel genug sind, um sich an zukünftige Veränderungen anzupassen.

3-TÄGIGER INTENSIV-WORKSHOP



INHALTE

- Chancen und Herausforderungen strategischer Kommunikation: Besteht die Bereitschaft die Kommunikationsstrategie an die sich ständig wandelnden Marktbedingungen anzupassen und somit Wettbewerbsvorteile auszubauen?
- Künstliche Intelligenz in der internen Kommunikation – Chance und Herausforderung: Wie kann KI Kommunikationswege revolutionieren, ohne dass die Menschlichkeit auf der Strecke bleibt?
- Kultur und Werte: Die Auswirkungen auf die Unternehmenskultur: Wie prägen Kultur und Werte tatsächlich den Erfolg des Unternehmens? Lernen Sie, eine Kultur zu schaffen, die nicht nur inspiriert, sondern auch nachhaltig zum Unternehmenserfolg beiträgt.
- Warum die Interne Kommunikation eine unbedingte Abgrenzung zum Employer Branding erfordert: Warum ist es entscheidend, interne Kommunikation und Employer Branding nicht zu vermischen?



IHR NUTZEN

- Erhöhte Anpassungsfähigkeit durch innovative Kommunikationsstrategien und Marktanpassung
- Stärkung der Unternehmenskultur durch verbesserte interne Kommunikation
- Krisenresilienz steigern und effektive Kommunikation für Notzeiten fördern
- Claudia Gilhofer, die renommierte Expertin aus Linz, führt Sie mit ihrem Know-how jahrzehntelanger Erfahrung durch diesen Workshop und setzt bewährte Impulse

BENEFIT FÜR DIE TEILNEHMER:INNEN

Sie entdecken innovative Ansätze und kreative Lösungen, die Sie nutzen können, um die interne Kommunikation in Ihrem Unternehmen neu zu gestalten und zu verbessern.

Sie erwerben Fähigkeiten, die es Ihnen ermöglichen, auch in schwierigen Zeiten eine klare, kohärente und beruhigende Kommunikation sicherzustellen.

Sie lernen Ihr Verständnis darüber zu vertiefen, wie effektive interne Kommunikation die Unternehmenskultur prägt und zum Gesamterfolg des Unternehmens beiträgt.

Sie erhalten Impulse, um effektive Strategien und Techniken zu erproben, die die Motivation und das Engagement Ihrer Mitarbeiter steigern.

ANFRAGE **Bestellnr. U-4410**



Anmeldeformular



office@xr-c.com



+49 (176) 2177 5622

REFERENT:IN

Claudia Gilhofer

TEILNEHMERKREIS

Führungskräfte, Teamleiter, Personalverantwortliche und Kommunikateure, die ihre Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich der internen Kommunikation ausbauen wollen, um eine dynamische und effektive Unternehmenskultur zu fördern.



FORMAT

1-tägig von 09:00 - 17:00 Uhr
remote mit Virtual Reality (VR)

METHODEN

Trainer-Input | Fallbeispiele | Tools
praktische Übungen | Diskussion

Es wird prozessflexibel auf die Anliegen der Teilnehmenden eingegangen. Seminarunterlage und ggf. Umsetzungsplan unterstützen die Reflexion und Aneignung der Inhalte.

INHOUSE

Individuell abgestimmte Schulungen – in Virtual Reality oder online. Profitieren Sie von maximaler Flexibilität und einem attraktiven Festtagessatz.

INVESTITION

€ 3.150,00 pro Person
zzgl. VR-Leih-Headset €129,00
zzgl. USt
Inhouse Tagessatz auf Anfrage.



XR-C ACADEMY GMBH

DIPL. VR COACH & DEVELOPER
PETRA ISABEL SCHLERIT (CEO)