

ZUKÜNFTELABOR

DIE ZUKÜNFTEN DER INTERNEN KOMMUNIKATION

Das Zukünftelabor ist ein kreativer Raum, der Ihre Vorstellungskraft erweitert und Ihnen Werkzeuge an die Hand gibt, um in einer zunehmend komplexen Welt handlungsfähig zu bleiben.

Obwohl die Zukünfte ungewiss sind, ermöglichen uns strategische Methoden der Zukunftsforschung, ein Bewusstsein für zukünftige Entwicklungen zu schaffen.

Im Zukünftelabor werden versteckte Annahmen über verschiedene Zukünfte sichtbar gemacht und in einem kreativen Rahmen und mit unterschiedlichen Szenarien experimentiert.

Durch vier Phasen wird Ihre Zukünftekompetenz geschärft, theoretisches Wissen vermittelt und konkrete Handlungsmöglichkeiten abgeleitet, die Sie unmittelbar in der Gegenwart implementieren können.



INHALTE

Führungsaufgabe interner Kommunikation:

- Wie wird der vielfach beschriebene Wandel der internen Kommunikation von Führungskräften erlebt und gelebt?
- Wie kann dauerhaft Orientierung und Sinn vermittelt werden und der Wertewandel in der Arbeitswelt authentisch repräsentiert werden?
- Interne Kommunikation im Wettbewerb mit KI – wie bleiben wir Menschen verbunden?
- Welche Herausforderungen stellen sich der Kommunikation in einer von Digitalisierung geprägten Welt?
- Was braucht es, um in einem sich ständig verändernden Umfeld verbunden zu bleiben?



IHR NUTZEN

- Erweiterung der Zukünftekompetenz für das Unternehmen
- Konkrete Handlungsimpulse, die direkt in der Organisation implementiert werden können
- Immersive Reise in die virtuellen Zukünfte, die den reibungslosen Wissenstransfer in die gegenwärtige Arbeitspraxis unterstützt
- Claudia Gilhofer, die renommierte Expertin aus Linz, führt Sie mit ihrem Know-how jahrzehntelanger Erfahrung durch diesen Workshop und setzt bewährte Impulse

BENEFIT FÜR DIE TEILNEHMER:INNEN

Die Fähigkeit zur Zukunftsgestaltung wird gestärkt, indem Sie die Prinzipien der Zukünftebildung verstehen und anwenden lernen.

Sie lernen versteckte Annahmen in der internen Kommunikation aufzudecken und durch kreative Szenarioarbeit ein tieferes Verständnis für verschiedene Zukunftswege zu entwickeln.

Sie erfahren, wie Sie innovative Kommunikationsstrategien entwerfen, die die Menschlichkeit in einer von KI und digitalen Technologien dominierten Arbeitswelt bewahren.

Sie lernen effektive Führungsstrategien in der internen Kommunikation zu entwickeln.

REFERENT:IN

Claudia Gilhofer

TEILNEHMERKREIS

Verantwortungsträger*innen auf allen Ebenen



FORMAT

1-tägig von 09:00 - 17:00 Uhr
remote mit Virtual Reality (VR)

METHODEN

Trainer-Input | Fallbeispiele | Tools
praktische Übungen | Diskussion

Es wird prozessflexibel auf die Anliegen der Teilnehmenden eingegangen. Seminarunterlage und ggf. Umsetzungsplan unterstützen die Reflexion und Aneignung der Inhalte.

INHOUSE

Individuell abgestimmte Schulungen – in Virtual Reality oder online. Profitieren Sie von maximaler Flexibilität und einem attraktiven Festtagessatz.

INVESTITION

€ 1.499,00 pro Person
zzgl. VR-Leih-Headset € 129,00
zzgl. USt
Inhouse Tagessatz auf Anfrage.

ANFRAGE **Bestellnr. U-4400**



[Anmeldeformular](#)



office@xr-c.com



+49 (176) 2177 5622

